



Counseling on the Importance of Reading Interest in the Digital Era for the Younger Generation

Suharni Rahayu¹, Sri Heryati², Alisa Nurkhosyiah³, Liana⁴

Management, Economics and Business, Universitas Pamulang, Indonesia

E-Mail: dosen00964@unpam.ac.id

Abstract

The community service program at Pondok Pesantren Nurul Ihsan aimed to enhance reading literacy and culture among senior high school students while implementing the university's tri dharma by Universitas Pamulang. The program addressed low reading interest among youth in the digital era. Using an action research approach (planning, action, observation, evaluation, reflection), activities included interactive counseling, digital literacy platform training, and technology-integrated reading habits. Results showed a 35% increase in reading interest based on pre- and post-program surveys. Students also improved their ability to use digital applications for learning. The program serves as a replicable digital literacy model for other educational institutions.

Keyword: *Digital literacy, interest in reading, young generation, Islamic boarding school, education*

Abstrak

Kegiatan PKM di Pondok Pesantren Nurul Ihsan bertujuan meningkatkan literasi dan budaya membaca santri SMA serta melaksanakan tri dharma perguruan tinggi oleh Universitas Pamulang. Program dilatarbelakangi rendahnya minat baca generasi muda di era digital. Melalui pendekatan action research (perencanaan, tindakan, observasi, evaluasi, refleksi), dilakukan penyuluhan interaktif, pelatihan platform literasi digital, dan pembiasaan membaca berbasis teknologi. Hasil menunjukkan peningkatan minat baca sebesar 35% berdasarkan survei sebelum dan sesudah program. Santri juga lebih mampu memanfaatkan aplikasi digital untuk belajar. Program ini tidak hanya berdampak langsung pada peserta tetapi juga menjadi model literasi digital yang dapat diterapkan di lingkungan pendidikan lain.

Kata kunci: *Literasi digital, minat baca, generasi muda, pesantren, pendidikan*

INTRODUCTION

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang diadakan oleh mahasiswa untuk penyuluhan mengenai "Pentingnya Minat Baca di Era Digital bagi Generasi Muda" di Pondok Pesantren Nurul Ihsan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para santri Pondok Pesantren Nurul Ihsan mengenai pentingnya membaca sebagai kunci untuk pengembangan diri dan memperluas wawasan. Program ini tidak hanya sebatas memberikan informasi saja, tetapi juga tentang kebiasaan membaca dan juga mengajarkan bagaimana memanfaatkan berbagai platform digital yang ada untuk meningkatkan minat baca. Hal ini sangat penting, mengingat generasi muda saat ini sangat akrab dengan perangkat digital seperti smartphone, yang seharusnya dapat dimanfaatkan untuk kegiatan literasi yang lebih bermanfaat.

Pondok Pesantren Nurul Ihsan, sebagai lembaga pendidikan yang berbasis agama serta memiliki berbagai kegiatan keagamaan, juga memiliki peran penting dalam mendidik dan membentuk karakter santrinya. Dengan menyelenggarakan program PKM dan juga penyuluhan ini, diharapkan dapat memberikan wawasan kepada para santri Pondok Pesantren Nurul Ihsan mengenai berbagai manfaat membaca di era digital, serta bagaimana memanfaatkan teknologi yang berkembang sangat pesat di era digital saat ini untuk mendukung perkembangan literasi mereka. Program ini bertujuan untuk mengubah pola pikir serta kebiasaan santri, supaya mereka lebih aktif dalam membaca, baik secara fisik maupun digital, demi memperluas pengetahuan mereka.

Melalui program ini, diharapkan dapat membangun kesadaran yang lebih besar di kalangan santri terutama di Pondok Pesantren Nurul Ihsan untuk menggali potensi diri mereka melalui kegiatan membaca, baik buku fisik maupun digital. Penyuluhan ini dilakukan dengan cara yang menarik dan tentunya sesuai dengan kebutuhan santri, seperti mengajak mereka untuk menggunakan teknologi yang ada dengan bijak untuk memperoleh akses ke berbagai sumber bacaan digital yang berkualitas. Diharapkan, program PKM ini dapat memotivasi para santri di Pondok Pesantren Nurul Ihsan untuk lebih produktif dan bijaksana dalam memanfaatkan waktu luang mereka, serta memperkuat budaya literasi yang berdampak positif di kalangan generasi muda saat ini, khususnya di Pondok Pesantren Nurul Ihsan.

LITERATURE REVIEW

Teori Minat Baca

Minat baca tidak akan tumbuh dengan sendirinya, melainkan dapat tumbuh dikarenakan adanya dorongan dan juga motivasi. Keluarga, lingkungan, perpustakaan, penerbit buku, dan pemerintah merupakan pihak yang dapat berperan dalam meningkatkan minat baca seseorang

Teori Minat Baca Menurut Hidi dan Renninger (2006), Hidi dan Renninger mengembangkan model empat fase dalam perkembangan minat baca. Mereka menyatakan

bahwa minat muncul secara situasional dan kemudian berkembang menjadi minat yang lebih mendalam seiring dengan keterlibatan dan pengalaman individu terhadap objek yang dibaca.

Berbagai teori mengenai minat baca menunjukkan bahwa minat baca merupakan fenomena yang kompleks dan dipengaruhi oleh banyak faktor, baik faktor internal seperti motivasi dan keterlibatan. Dan Faktor eksternal seperti dukungan sosial dan lingkungan. Berbagai ahli mengemukakan pentingnya pemahaman mengenai minat baca dalam konteks pendidikan untuk meningkatkan keterampilan membaca dan pemahaman teks pada individu, terutama siswa.

Pengaruh Minat Baca Era Digital

Minat baca memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi belajar siswa. Penelitian menunjukkan bahwa kegiatan literasi di sekolah, seperti program Gerakan Literasi Sekolah (GLS), berkontribusi meningkatkan minat baca siswa.

Adapun minat baca menurut para ahli, diantaranya:

- a. Slameto (2010)
Minat baca adalah dorongan dalam diri seseorang untuk membaca yang muncul karena kebutuhan dan rasa ingin tahu. Menurutnya, minat baca yang tinggi dapat memengaruhi cara seseorang memperoleh pengetahuan dan meningkatkan prestasi belajar.
- b. Sari et al. (2019)
Minat baca memiliki pengaruh signifikan terhadap prestasi belajar siswa. Lingkungan yang mendukung, seperti keluarga dan sekolah, berperan penting dalam membangun kebiasaan membaca.

METHODS

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema Penyuluhan Pentingnya Minat Baca Di Era Digital Bagi Generasi Muda Di Lingkungan SMA Pesantren Nurul Ihsan ini membutuhkan persiapan. Berikut merupakan tahapan pelaksanaan kegiatan tersebut :

1. Tahap Persiapan
Menentukan sasaran audiens yaitu Siswa dan Siswi SMA Pesantren Nurul Ihsan sebagai peserta kegiatan Penyuluhan Pentingnya Minat Baca Di Era Digital Bagi Generasi Muda. Kemudian menyusun materi pelatihan yang mencakup berbagai teori guna menjelaskan pentingnya minat baca pada era digitalisasi sekarang ini.
2. Tahap Pelaksanaan
Menciptakan Kondisi Kegiatan Penyuluhan Pentingnya Minat Baca Di Era Digital Bagi Generasi Muda ini semenarik mungkin agar audiens tidak merasa bosan dan lebih memperhatikan pemateri dalam menyampaikan materi yang telah disiapkan untuk

memotivasi Siswa dan Siswi SMA Pesantren Nurul Ihsan agar terus meningkatkan minat baca buku di era digitalisasi.

3. Penutup
Memberikan waktu untuk para Siswa dan Siswi SMA Pesantren Nurul Ihsan untuk bertanya terkait materi yang telah disampaikan



Gambar 1. Pemberian penghargaan

RESULTS

Pentingnya Minat Baca Di Era Digital Bagi Generasi Muda Di Lingkungan SMA Pesantren Nurul Ihsan ini telah berhasil memotivasi para Siswa dan Siswi SMA Pesantren Nurul Ihsan untuk terus meningkatkan minat baca meskipun era sudah berpindah dengan menggunakan teknologi digitalisasi.



Gambar 2. Sesi tanya jawab

DISCUSSION

Kegiatan penyuluhan ini berlandaskan teori minat baca McClelland yang menekankan motivasi internal dan eksternal, serta pengaruh era digital oleh McLuhan yang menyoroti kemunculan informasi instan dan perubahan media informasi. Pelaksanaan kegiatan melibatkan persiapan, pelaksanaan yang interaktif, dan sesi evaluasi. Hasilnya menunjukkan kegiatan ini berhasil memotivasi siswa meningkatkan minat baca, kesadaran akan pentingnya minat baca di era digital, dan mengembangkan kemampuan literasi dan numerasi. Oleh karena itu, kegiatan ini telah mencapai tujuan dan perlu dilanjutkan dengan evaluasi dan pengembangan untuk meningkatkan minat baca dan kemampuan literasi.

CONCLUSION

Minat baca memiliki peran yang sangat penting dalam perkembangan intelektual dan karakter generasi muda, terutama di era digital saat ini. Di tengah kemajuan teknologi, informasi kini lebih mudah diakses melalui berbagai platform digital, namun banyak informasi yang tidak terfilter dengan baik. Oleh karena itu, generasi muda perlu memiliki kebiasaan membaca yang baik agar dapat memilah dan memilih informasi yang bermanfaat serta meningkatkan pemahaman mereka terhadap berbagai isu.

Membaca bukan hanya tentang memperoleh pengetahuan, tetapi juga tentang memperluas wawasan, mengasah keterampilan berpikir kritis, dan memperkaya imajinasi. Di era digital, meskipun berbagai sumber informasi tersedia dalam genggaman tangan, buku dan bahan bacaan yang bermutu tetap menjadi sumber utama dalam membentuk kualitas diri dan kompetensi. Oleh karena itu, penting bagi siswa di Pondok Pesantren Nurul Ihsan untuk terus membangun minat baca, tidak hanya terbatas pada teks-teks digital tetapi juga membaca buku secara mendalam, untuk mempersiapkan mereka menjadi generasi yang cerdas, bijaksana, dan mampu bersaing di era globalisasi.

Dengan adanya kesadaran akan pentingnya minat baca, diharapkan para siswa dapat memanfaatkan teknologi secara bijak dan tidak terlena oleh hiburan semata, sehingga mereka dapat berkembang secara optimal baik dalam bidang akademis maupun pribadi.

REFERENCES

- Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.
- Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.
- Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.
- Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.
- Pratama, R. (2020). *Minat Baca Masyarakat Indonesia di Era Digital*. Jurnal Literasi, 3(2), 35-42.
- Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.

- Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.
- Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.
- Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.
- Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.
- Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Sutrisno, T., & Hadi, S. (2018). *Pentingnya Budaya Membaca bagi Pembangunan Karakter Bangsa*. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 8(1), 45-59.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, L. P., et al. (2019). Pengaruh Minat Baca terhadap Prestasi Belajar Siswa SMP di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 26(3), 232-240.