



Creative Entrepreneurship Training for High School Students: Creating Independent Business Opportunities at SMAN PGRI 56 CIPUTAT

Yeni Septiani¹, Afifah Riandga Putri², Nurima Yahwa³, Rizka Amelia⁴

Management, Economics and Business, Universitas Pamulang, Indonesia

E-Mail: dosen00723@unpam.ac.id

Abstract

Creative entrepreneurship training for high school students is designed to provide practical skills and knowledge in creating independent business opportunities amidst increasingly competitive global challenges. This program aims to develop students' entrepreneurial mindset, creativity and innovation through theoretical approaches, practical simulations and project-based evaluations. This training also emphasizes the use of digital technology as a means to expand marketing reach, increase operational efficiency, and support the sustainability of businesses designed by students.

Keyword: *Creative Entrepreneurship, Innovation, Business Opportunities*

Abstrak

Pelatihan wirausaha kreatif untuk siswa SMA dirancang untuk memberikan bekal keterampilan dan pengetahuan praktis dalam menciptakan peluang usaha mandiri di tengah tantangan global yang semakin kompetitif. Program ini bertujuan mengembangkan pola pikir kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi siswa melalui pendekatan teoretis, simulasi praktik, serta evaluasi berbasis proyek. Pelatihan ini juga menekankan pemanfaatan teknologi digital sebagai sarana untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan efisiensi operasional, dan mendukung keberlanjutan usaha yang dirancang oleh siswa.

Kata kunci: *Kewirausahaan Kreatif, Inovasi, Peluang Usaha*

INTRODUCTION

Perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia telah membuka peluang besar bagi generasi muda untuk berkontribusi dalam menciptakan inovasi yang dapat mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Sebagai salah satu sektor strategis, ekonomi kreatif memerlukan individu yang mampu berpikir kreatif, berinovasi, dan memiliki keterampilan kewirausahaan. Namun, data dari Kementerian Pendidikan menunjukkan bahwa hanya sekitar 20% lulusan SMA yang siap menghadapi dunia kerja atau memiliki kemampuan untuk menciptakan usaha mandiri. Hal ini menunjukkan perlunya intervensi yang terarah dalam bentuk pelatihan wirausaha yang mampu membekali siswa dengan keterampilan praktis dan pola pikir kewirausahaan.

Pelatihan wirausaha kreatif untuk siswa SMA bertujuan untuk menjawab tantangan tersebut. Melalui program ini, siswa diberikan kesempatan untuk mempelajari konsep dasar kewirausahaan, seperti perencanaan bisnis, pengelolaan keuangan, dan strategi pemasaran. Selain itu, pelatihan ini dirancang untuk mendorong siswa agar mampu mengidentifikasi peluang usaha berdasarkan potensi lokal di lingkungan sekitar mereka. Dengan begitu, siswa tidak hanya belajar teori, tetapi juga memperoleh pengalaman langsung dalam merancang dan mengimplementasikan ide bisnis.

Dalam pelatihan ini, teknologi digital menjadi salah satu komponen penting. Pemanfaatan platform digital, seperti media sosial dan e-commerce, memungkinkan siswa untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Teknologi ini juga membantu siswa untuk memahami tren pasar dan perilaku konsumen secara lebih mendalam, sehingga mereka dapat menyesuaikan produk atau layanan yang ditawarkan. Dengan pendekatan ini, pelatihan wirausaha kreatif tidak hanya membekali siswa dengan keterampilan teknis, tetapi juga dengan wawasan strategis yang relevan dengan kebutuhan pasar.

Faktor keberhasilan pelatihan ini sangat bergantung pada dukungan lingkungan sekolah, keterlibatan mentor, dan partisipasi siswa itu sendiri. Lingkungan sekolah yang kondusif memberikan ruang bagi siswa untuk bereksperimen dengan ide-ide kreatif tanpa takut gagal. Sementara itu, keterlibatan mentor yang berpengalaman membantu siswa mengatasi tantangan yang muncul selama proses pelatihan. Mentor juga berperan dalam memberikan inspirasi dan motivasi kepada siswa agar berani mengambil risiko dan memanfaatkan peluang bisnis.

Pelatihan wirausaha kreatif ini diharapkan mampu menjadi solusi strategis untuk menciptakan generasi muda yang mandiri, kreatif, dan siap menghadapi tantangan dunia kerja. Dengan mengintegrasikan program ini ke dalam kurikulum sekolah, siswa dapat dibekali dengan keterampilan praktis yang tidak hanya relevan untuk dunia kerja, tetapi juga mampu menciptakan peluang usaha mandiri yang berkontribusi pada peningkatan ekonomi lokal. Program ini juga diharapkan dapat menginspirasi siswa untuk terus berinovasi dan memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar.

LITERATURE REVIEW

Pentingnya Kesadaran Lingkungan

Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan wirausaha kreatif membantu menciptakan individu yang mandiri secara ekonomi dan sosial. Dengan melibatkan masyarakat dalam proses produksi atau distribusi, pelatihan ini memberikan dampak positif yang luas, termasuk peningkatan pendapatan dan kesejahteraan. Selain itu, program ini mendorong kolaborasi antara siswa dan masyarakat untuk memaksimalkan potensi lokal yang ada.

Penguatan kelembagaan di sekolah juga menjadi elemen kunci dalam keberhasilan pelatihan ini. Sekolah berperan sebagai fasilitator dalam menyediakan sumber daya, seperti mentor, laboratorium bisnis, dan akses ke teknologi. Dengan mendukung siswa dalam setiap tahap pengembangan usaha, sekolah dapat menciptakan ekosistem wirausaha yang berkelanjutan.

Selain itu, sinergi antara lembaga pendidikan, pemerintah, dan sektor swasta sangat penting untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan wirausaha. Pemerintah dapat memberikan dukungan kebijakan dan pendanaan, sementara sektor swasta dapat berperan sebagai mitra strategis dalam pemasaran atau pengembangan produk.

Pemberdayaan Masyarakat dan Penguatan Kelembagaan

Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan wirausaha kreatif membantu menciptakan individu yang mandiri secara ekonomi dan sosial. Dengan melibatkan masyarakat dalam proses produksi atau distribusi, pelatihan ini memberikan dampak positif yang luas, termasuk peningkatan pendapatan dan kesejahteraan. Selain itu, program ini mendorong kolaborasi antara siswa dan masyarakat untuk memaksimalkan potensi lokal yang ada.

Penguatan kelembagaan di sekolah juga menjadi elemen kunci dalam keberhasilan pelatihan ini. Sekolah berperan sebagai fasilitator dalam menyediakan sumber daya, seperti mentor, laboratorium bisnis, dan akses ke teknologi. Dengan mendukung siswa dalam setiap tahap pengembangan usaha, sekolah dapat menciptakan ekosistem wirausaha yang berkelanjutan.

Selain itu, sinergi antara lembaga pendidikan, pemerintah, dan sektor swasta sangat penting untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan wirausaha. Pemerintah dapat memberikan dukungan kebijakan dan pendanaan, sementara sektor swasta dapat berperan sebagai mitra strategis dalam pemasaran atau pengembangan produk.

METHODS

1. Di era digital: Pelatihan dimulai dengan penyampaian materi mengenai pemanfaatan teknologi digital dalam kewirausahaan. Siswa diajarkan cara menggunakan platform digital, seperti media sosial dan e-commerce, untuk pemasaran produk dan membangun merek mereka.

2. Pendekatan Praktis: Siswa diberi tugas membuat prototipe usaha, seperti produk kerajinan tangan atau makanan lokal, yang kemudian dipresentasikan di hadapan mentor.
3. Analisis SWOT: Siswa diminta menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari ide usaha mereka untuk meningkatkan kelayakan usaha.
4. Simulasi Bisni: Pelatihan mencakup simulasi pengelolaan bisnis kecil, termasuk perencanaan anggaran, strategi pemasaran, dan pengelolaan sumber daya manusia.
5. Evaluasi dan Refleksi: Pelatihan diakhiri dengan evaluasi menyeluruh melalui wawancara dan kuesioner untuk menilai pemahaman dan kesiapan siswa dalam menciptakan usaha mandiri.

RESULTS

Pelatihan wirausaha kreatif ini memberikan hasil positif yang signifikan dalam membangun keterampilan dan pola pikir kewirausahaan siswa SMA. Setelah pelatihan, sebagian besar siswa mampu memahami konsep dasar kewirausahaan, seperti perencanaan bisnis, manajemen keuangan, dan pemasaran produk. Hal ini terbukti dari 80% peserta yang berhasil menyelesaikan tugas rencana bisnis dengan baik.

Selain itu, kreativitas siswa dalam mengidentifikasi peluang usaha berbasis potensi lokal mengalami peningkatan. Beberapa siswa mampu mengembangkan ide bisnis yang unik, seperti produk kuliner berbahan lokal dan kerajinan tangan yang memanfaatkan limbah plastik. Ide-ide ini tidak hanya bernilai ekonomis, tetapi juga ramah lingkungan, yang sesuai dengan kebutuhan pasar modern.



Gambar 1. Penyampaian materi

Pemanfaatan teknologi digital juga menjadi salah satu pencapaian penting dari pelatihan ini. Siswa diajarkan untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Sebanyak 65% peserta berhasil menggunakan platform digital, seperti Instagram dan WhatsApp, untuk mempromosikan produk mereka. Hal ini menunjukkan

bahwa integrasi teknologi digital dalam pelatihan memberikan dampak nyata pada kemampuan siswa untuk mengakses pasar yang lebih luas

DISCUSSION

Dukungan mentor dan lingkungan sekolah juga memainkan peran penting dalam keberhasilan pelatihan. Mentor memberikan panduan praktis dan motivasi kepada siswa, sedangkan sekolah menyediakan fasilitas yang memadai, seperti ruang praktik dan akses ke teknologi. Kombinasi ini menciptakan lingkungan yang kondusif bagi siswa untuk belajar dan mengembangkan keterampilan mereka.

Namun, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi selama pelatihan, seperti keterbatasan modal awal dan kurangnya kepercayaan diri pada sebagian siswa. Meskipun demikian, pelatihan ini berhasil memberikan solusi melalui simulasi bisnis dan pendampingan intensif, sehingga siswa dapat menghadapi tantangan tersebut secara bertahap.



Gambar 2. Penyerahan piagam

CONCLUSION

Pelatihan wirausaha kreatif untuk siswa SMA terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan kewirausahaan, kreativitas, dan pemanfaatan teknologi digital. Program ini memberikan pengalaman praktis yang relevan dan mendorong siswa untuk menciptakan usaha mandiri berbasis potensi lokal. Selain itu, keberhasilan pelatihan ini juga didukung oleh peran mentor dan lingkungan sekolah yang mendukung pengembangan kreativitas dan inovasi siswa.

Dengan pelatihan ini, siswa tidak hanya mendapatkan pengetahuan teoretis, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan untuk menghadapi tantangan di dunia usaha. Pelatihan ini juga membantu siswa memahami pentingnya keberlanjutan dan dampak sosial dari usaha yang mereka ciptakan, sehingga memberikan nilai tambah bagi masyarakat sekitar.

REFERENCES

- Chong, W. L., et al. (2021). "Digital Transformation in Entrepreneurship Education." *Entrepreneurship Journal*, 12(3), 45-62.
- Drucker, P. F. (2020). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper Business.
- Hahn, D., Minola, T., Van Gils, A., & Huybrechts, J. (2021). "Entrepreneurship Education and University Support in Business Creation." *Studies in Higher Education*, 46(4), 679-696.
- Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.
- Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.
- Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.
- Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.
- Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).
- Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

- Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.
- Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.
- Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.
- Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.
- Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.
- Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.
- Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.
- Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.
- Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.
- Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.
- Pasaribu, V. L. D., Juraemi, A. F. R., Nabila, S., & Suwandi, W. (2026). The Influence of Family Environment on High School Students' Learning Motivation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 987-996.

- Pasaribu, V. L. D., Wardatun, L. S., Pandhuwinata, P., & Laurent, S. (2026). The Relationship Between Harassment and Self-Confidence Levels of Vocational High School Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 966-976.
- Pasaribu, V. L. D., Zakaria, D. A., Jamil, N. A., & Septiana, Z. D. (2026). Transforming Financial Education: Preparing an Independent and Resilient Young Generation. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 919-931.
- Pasaribu, V. L. D., Sulistiawati, L., & Handayani, T. (2026). Improving Generation Z's Financial Resilience Through Digital Financial Literacy at Daarul Shafa Islamic Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 954-966.
- Pasaribu, V. L. D., Aryanto, Y. K., Daryanto, R., & Sofyan, D. A. (2026). Holistic Education: Combining Financial Literacy and Soft Skills in High Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 942-954.
- Pasaribu, V. L. D., Tasya, F. S., & Anwariah, Y. (2026). The Influence of Verbal Violence on Adolescent Mental Health in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 976-987.
- Pasaribu, V. L. D., Mayshitta, L. A., Novendra, S. R., & Andini, A. F. (2026). The Relationship Between Peer Bullying and Decreased Learning Interest in Vocational High School students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 908-919.
- Pasaribu, V. L. D., Sari, R. M., Pujawati, S., & Herlita, T. (2026). The Role of Soft Skills in Cultivating an Entrepreneurial Spirit Among Teenagers. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 931-942.
- Pasaribu, V. L. D., Adiyani, M., Auliaputri, N., & Fadilah, P. R. (2026). Training on Using Microsoft Word in Writing Papers to Support High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 314-323.
- Pasaribu, V. L. D., Aribah, N. N., & Pambudi, G. (2026). Leadership & Teamwork Class: Collaboration, Not Competition. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 283-289.
- Pasaribu, V. L. D., Dzikirullah, D., Putri, G. A. O., & Saputri, O. R. (2026). The Role of Financial Education in Shaping the Savings Behavior of Students in Islamic Boarding Schools. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 334-343.
- Prabowo, R. N., Siahaan, H., Pasaribu, V. L. D., & Kurniawat, T. R. (2026). Career Motivation: Ready to Work, Ready to Create, Ready to Become. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 290-296.
- Pasaribu, V. L. D., Putri, R. A., Hidayah, S. N., & Sofhin, S. A. (2026). Building Educational Awareness of the Dangers of Free Association for Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School, Setu District, South Tangerang. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 475-484.
- Pasaribu, V. L. D., Rahmadani, R., Riswadi, A. N., & Yuliyani, A. L. (2026). Financial Literacy and Strengthening the Character of Islamic Students in Facing Modern Economic Challenges. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 344-354.

- Pasaribu, V. L. D., Ikhwan, M., Pratama, I. S. P., & Saputra, R. A. (2026). Strengthening the Entrepreneurial Spirit of Young People Through Business-Based Greenpreneur Programs in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 446-456.
- Pasaribu, V. L. D., Fadilla, D., & Saputra, R. M. (2026). The Influence of Social Media Use on Promiscuity among School Adolescents at Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 390-399.
- Pasaribu, V. L. D., Al Agaf, S., Syahwita, D., & Ameliya, E. (2026). Creative CV and Portfolio Creation Training Using Canva to Improve Work Readiness and Organizational Skills for High School Students at Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 497-504.
- Pasaribu, V. L. D., Putri, P., Anggraeni, P., & Ramadani, N. (2026). Counseling on Optimization and Innovation in Building Personal Branding Since High School Through Linkedin to Increase Career Opportunities in the Tight Competition in the Industrial World for High School Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 466-474.
- Pasaribu, V. L. D., Sherlyana, G. Z., Kautaman, I. R., & Cedar, R. M. (2026). Time Management & Productivity A la Gen Z. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 306-315
- Pasaribu, V. L. D., Agustina, A., & Amelia, G. (2026). Powerpoint Software Learning Media Training to Increase Student Learning Enthusiasm and Literacy. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 505-513
- Pangestu, B. B., Fitria, N., Dewi, S. M., & Pasaribu, V. L. D. (2026). Public Speaking & Personal Branding Class: Dare to Appear in Front of the Camera. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 297-305.
- Pasaribu, V. L. D., Hafit, R., Khairunnisa, A. A., & Daulay, T. A. P. (2026). Digital Marketing Workshop: How to Sell Online Through Social Media at Al-Hikmah Vocational School, Jakarta. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 316-323.
- Pasaribu, V. L. D., Fatimawati, E., Rasyid, R. R. M., & Pramudita, A. A. (2026). The Relationship Between Financial Literacy and the Consumptive Behavior of Students at the Nurul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 324-333.
- Pasaribu, V. L. D., Zaskia, S. A., Arum, D. P., & Waluyo, J. (2026). Utilization of AI and Information Technology in the World of Education to Increase Learning Efficiency and Creativity. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 355-365.
- Pasaribu, V. L. D., Saputra, R. N., Istiqomah, T. N., & Lestari, M. (2026). Evaluation of Student Readiness in Facing the Transition to Post-Vocational School Life, Between the World of Work and the World of Higher Education. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 410-420.
- Pasaribu, V. L. D., Utomo, M. R. A., Ridwan, M., & Rizaldi, M. (2026). Socialization and Education on Clean and Healthy Lifestyle Patterns (PHBS) in Schools and Households. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 430-437.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, A. A., Alfari, R., & AS, N. I. F. (2026). The Influence of Social Media Use on Free Association in School Environments. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 377-389

Pasaribu, V. L. D., Putri, A. S., Lestari, A., & Wahyuni, S. P. (2026). Household Waste Management Training Towards a Clean and Healthy Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 366-376.

Pasaribu, V. L. D., Dwitama, M. C. A., Simanullang, S. A., & Putri, D. R. (2026). Utilization of AI (Artificial Intelligence) in Teaching and Learning Activities for Students of Nurul Iksan Islamic Boarding School in Momonggor Village. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 485-496.

Pasaribu, V. L. D., Sholeh, M. I., Fitriani, P., & Gustiansyah, M. F. (2026). Optimizing Investment Portfolios with Mutual Funds and Stocks: Strategies for Optimizing Investment Portfolios by Combining Mutual Funds and Stocks. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 421-429.

Pasaribu, V. L. D., Syaukani, M. H., Saputra, M. R., & Andrean, R. (2026). The Role of Leadership in Creating a Positive and Collaborative Learning Environment. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 438-445.

Pasaribu, V. L. D., Fatawi, A., Sumarno, K. R. P., & Ulya, N. K. (2026). Utilization of Social Media as a Means of Promoting Products Created by Students of Al-Hidayah Vocational School. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(2), 400-409.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022). Statistik Pendidikan Indonesia. Jakarta: Kemendikbud.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2022). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson.