



## **Basic Digital Marketing Training to Support Entrepreneurship for Nurul Ihsan Islamic Boarding School Students**

Widia Astuti<sup>1</sup>, Nazwa Khalya Zahra<sup>2</sup>, Ananta Nurindah Mahardini<sup>3</sup>,  
Ariana Dewi Louh Jingga<sup>4</sup>

*Management, Economics and Business, Universitas Pamulang, Indonesia*

E-Mail: dosen01265@unpam.ac.id

### **Abstract**

*In today's digital era, online marketing has become crucial for aspiring young entrepreneurs to compete in the business world. This training covers basic understanding of entrepreneurship, digital marketing, social media, and creating engaging content. Through a theoretical approach, students are taught how to develop an entrepreneurial mindset. The results of this training are expected to provide knowledge and skills to help students start and grow their businesses using digital platforms. Furthermore, this training is designed to expand students' understanding of broader market opportunities through digital platforms, while promoting creativity and innovation in business operations. Consequently, it serves as a relevant and practical educational solution for the younger generation to address entrepreneurial challenges in the modern era.*

**Keyword:** *Digital, Entrepreneurship, Training*

### **Abstrak**

*Di era digital saat ini, pemasaran online menjadi hal yang sangat penting untuk calon pengusaha muda untuk bersaing di dunia bisnis. Pelatihan ini meliputi pemahaman dasar tentang kerirausahaan, digital marketing, media sosial, dan pembuatan konten yang menarik. Melalui pendekatan teori, para siswa diajarkan bagaimana cara menjadi seseorang yang memiliki jiwa wirausaha. Hasil dari pelatihan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan bagi siswa dalam memulai dan mengembangkan usaha mereka menggunakan platform digital. Selain itu, pelatihan ini juga bertujuan untuk membuka wawasan siswa tentang peluang pasar yang lebih luas melalui platform digital, serta mendorong kreativitas dan inovasi dalam menjalankan bisnis. Dengan demikian, pelatihan ini menjadi solusi edukasi yang relevan dan aplikatif bagi generasi muda untuk menghadapi tantangan wirausaha di era modern.*

**Kata kunci:** *Digital, Kewirausahaan, Pelatihan*

## **INTRODUCTION**

Kemajuan teknologi sudah berkembang pesat di era digital saat ini, termasuk dalam dunia usaha. Perkembangan teknologi yang luas memudahkan seorang wirausaha untuk bisnisnya karena menjangkau pasar yang lebih luas. Digital marketing, sebagai salah satu implementasi dari kemajuan teknologi, tidak hanya relevan bagi perusahaan besar tetapi juga sangat bermanfaat bagi pelaku usaha kecil dan menengah. Melalui strategi pemasaran digital, seseorang dapat mengoptimalkan visibilitas produk atau layanan mereka di pasar dengan biaya yang relatif terjangkau. Kemampuan ini menjadi semakin penting di era globalisasi, di mana persaingan bisnis terjadi tidak hanya di tingkat lokal tetapi juga internasional.

SMA Pesantren Nurul Ihsan, sebagai institusi pendidikan yang berkomitmen untuk mencetak generasi muda yang kreatif dan inovatif, menyadari pentingnya membekali siswa dengan keterampilan digital marketing. Dalam konteks pesantren, integrasi ilmu pengetahuan modern dengan nilai-nilai agama menjadi landasan penting dalam mempersiapkan siswa menghadapi dunia usaha yang dinamis. Oleh karena itu, pelatihan digital marketing dirancang tidak hanya untuk meningkatkan kompetensi teknis siswa, tetapi juga untuk mendorong mereka agar menjadi wirausahawan yang beretika dan bertanggung jawab.

Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep dasar digital marketing serta penerapannya dalam kehidupan nyata. Dengan pendekatan pembelajaran yang berbasis praktik, siswa diharapkan mampu memahami cara kerja berbagai platform digital, menyusun strategi pemasaran yang efektif, dan mengaplikasikan keterampilan tersebut untuk mendukung usaha mereka sendiri atau komunitas sekitarnya. Kegiatan ini juga diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi institusi pendidikan lainnya dalam mengembangkan program pemberdayaan siswa berbasis teknologi.

## **LITERATURE REVIEW**

### **Pelatihan Digital Marketing**

Digital marketing merujuk pada penggunaan platform online untuk mempromosikan produk atau layanan. Dalam konteks kewirausahaan, digital marketing menjadi alat yang sangat efektif untuk menjangkau konsumen baru dan meningkatkan kesadaran merek (brand awareness). Beberapa aspek penting dalam digital marketing yang relevan untuk siswa pesantren antara lain adalah media sosial, SEO, email marketing, dan pembuatan konten. Platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok memungkinkan usaha kecil untuk menjangkau audiens yang lebih luas tanpa biaya tinggi. Sementara itu, SEO (Search Engine Optimization) merupakan teknik yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari, yang membantu usaha dalam meningkatkan trafik pengunjung secara organik. Email marketing, di sisi lain, dapat digunakan untuk membangun hubungan dengan pelanggan dan mempromosikan produk atau layanan secara langsung. Terakhir, pembuatan konten yang menarik dan relevan bagi audiens sangat

penting untuk mendukung penjualan dan membangun branding usaha, sehingga produk atau layanan yang ditawarkan bisa lebih dikenal dan diminati oleh target pasar.

### **Kewirausahaan di Kalangan Siswa SMA**

Kewirausahaan di kalangan pelajar menjadi salah satu langkah strategis dalam meningkatkan jiwa mandiri dan inovatif. Penelitian oleh Hisrich, Peters, dan Shepherd (2017) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat membantu siswa mengembangkan keterampilan problem-solving, kreativitas, dan manajemen bisnis sejak dini. Di lingkungan pesantren, kewirausahaan juga dapat diintegrasikan dengan nilai-nilai keagamaan, sehingga menciptakan generasi wirausahawan yang beretika.

### **Digital Marketing dan Wirausaha**

Dalam dunia kewirausahaan, digital marketing menawarkan berbagai keunggulan yang sangat bermanfaat bagi usaha kecil dan menengah (UKM), seperti yang umumnya dijalankan oleh para wirausahawan pemula. Menurut Kotler dan Keller (2016), digital marketing tidak hanya membantu meningkatkan penjualan, tetapi juga dapat memperluas jangkauan pasar, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan meningkatkan kesadaran merek (brand awareness). Hal ini sangat penting, terutama bagi wirausahawan yang baru memulai usaha dan perlu menjangkau audiens yang lebih luas tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar.

### **Media Sosial dan Pemasaran Wirausaha**

Salah satu aspek digital marketing yang paling relevan bagi wirausahawan adalah media sosial. Platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok memungkinkan usaha kecil untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan anggaran terbatas. Chaffey (2015) menyatakan bahwa media sosial memberi peluang bagi bisnis untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan dan membangun komunitas yang loyal. Dengan strategi yang tepat, wirausahawan dapat memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk mereka, mengumpulkan feedback, serta meningkatkan brand loyalty.

### **Implementasi Digital Marketing di Lingkungan Pesantren**

Lingkungan pesantren memiliki potensi besar dalam menerapkan digital marketing karena kombinasi antara pendidikan formal dan nilai-nilai agama yang kuat. Studi oleh Nasution (2020) menunjukkan bahwa pengenalan teknologi digital di pesantren dapat membantu para santri mengembangkan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja modern. Dengan pelatihan yang terarah, siswa pesantren dapat menjadi pelaku usaha yang memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produk mereka secara efektif.

### **METHODS**

Pelaksanaan PKM dengan materi Pelatihan Dasar Digital Marketing untuk Mendukung Kewirausahaan Siswa SMA Pesantren Nurul Ihsan dilakukan dengan beberapa tahap yaitu:

1. Tahap Persiapan:

Menentukan peserta pelatihan, yaitu siswa SMA Pesantren Nurul Ihsan yang memiliki minat atau usaha wirausaha. Lalu menyusun modul pelatihan yang mencakup

teori dan praktik digital marketing, seperti pengelolaan media sosial, pembuatan konten, SEO, dan penggunaan alat pemasaran digital. Kelompok PKM kami juga menyediakan perangkat yang dibutuhkan, seperti laptop, koneksi internet, dan perangkat lunak pendukung.

2. Tahap Pelaksanaan:

Sesi pembukaan mencakup pengenalan tujuan pelatihan, manfaat, dan struktur program kepada peserta. Menyampaikan teori dasar pemasaran digital melalui presentasi interaktif. juga mendorong siswa untuk berbagi ide dan pengalaman terkait wirausaha. Terakhir, mempraktikkan materi dengan bimbingan instruktur, seperti membuat konten, mengelola akun media sosial usaha, dan menganalisis data pemasaran.

3. Tahap Penutup

Mengadakan sesi diskusi untuk merefleksikan pelajaran yang telah didapat dan rencana implementasi ke depan.



**Gambar 1.** Pemberian penghargaan kepada pihak pesantren

## RESULTS

Pelatihan dasar digital marketing untuk mendukung kewirausahaan siswa SMA Pesantren Nurul Ihsan telah berhasil dilaksanakan sesuai dengan rencana yang dibuat. Hasil pelatihan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman siswa

terhadap konsep digital marketing serta keterampilan teknis yang relevan. Beberapa hasil yang dicapai meliputi:

1. Meningkatkan Pemahaman tentang Kewirausahaan dalam Digital Marketing  
Sebagian besar peserta menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap strategi pemasaran digital, seperti pengelolaan media sosial, pembuatan konten kreatif, dan teknik SEO. Hal ini dibuktikan melalui hasil evaluasi tertulis dan diskusi kelompok.
2. Kemampuan Praktik Berwirausaha di Dunia Digital Marketing  
Siswa pesantren Nurul Ihsan mampu mempraktikkan materi yang diajarkan, termasuk membuat rencana pemasaran digital untuk usaha mereka serta menggunakan media sosial untuk memahami perilaku konsumen.
3. Pelatihan ini menunjukkan bahwa metode yang diterapkan efektif dalam meningkatkan kompetensi digital marketing peserta. teori yang disampaikan memberikan pemahaman yang mendalam sekaligus mendorong siswa untuk berani mencoba hal baru dalam bisnis mereka. Materi yang relevan dengan kebutuhan usaha kecil membuat pelatihan ini langsung aplikatif.
4. Namun, beberapa tantangan juga ditemukan selama pelaksanaan, seperti variasi tingkat pemahaman awal siswa terhadap teknologi dan kendala teknis, seperti koneksi internet yang tidak stabil.
5. Hasil pelatihan ini memberikan dampak positif bagi siswa untuk mengenal lebih dalam bagaimana menjadi seorang wirausaha. Mereka kini memiliki bekal untuk memanfaatkan platform digital guna meningkatkan visibilitas dan daya saing usaha mereka. Keberhasilan pelatihan ini menjadi bukti pentingnya integrasi keterampilan digital dalam pendidikan kewirausahaan, terutama di lingkungan pesantren. Sebagai langkah lanjutan, diperlukan program tindak lanjut untuk memantau implementasi keterampilan digital marketing yang telah diajarkan.



**Gambar 2.** Pemberian penghargaan kepada pihak pesantren

## CONCLUSION

Pelatihan dasar digital marketing telah berhasil meningkatkan pemahaman siswa SMA Pesantren Nurul Ihsan tentang konsep pemasaran digital, termasuk strategi dan alat yang dapat digunakan untuk mendukung pengembangan usaha mereka.

1. Program ini membuktikan pentingnya keterampilan digital dalam membekali siswa untuk menghadapi tantangan kewirausahaan di era modern.
2. Pelatihan ini memberikan dampak positif bagi siswa dalam meningkatkan daya saing usaha mereka dan membuka peluang pasar yang lebih luas melalui pemanfaatan platform digital.

## REFERENCES

Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.

Daryanto, A. (2016). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik untuk Menjadi Wirausahawan Sukses*. Ghalia Indonesia.

Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Mompreneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.

Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.

Nugroho, Y. (2018). Digital Marketing untuk Pemula: Panduan Lengkap Mengembangkan Bisnis Online. Elex Media Komputindo.

Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. Manajemen Sumber Daya Manusia. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.

Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.

Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiayani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.

Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.

Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.

Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.

Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Program Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).

Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.

Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.

Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.

Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.

Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.

Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.

Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.

Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.

Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.

Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).

Nurlita, S., & Putri, E. (2021). Digital Marketing dalam Perspektif Pemasaran Modern. Salemba Empat.

Pratama, R. (2019). Panduan Lengkap Digital Marketing untuk Bisnis Online. Gramedia.

Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation* (3rd ed.). Kogan Page.

Suryanto, D. (2020). Strategi Digital Marketing untuk UMKM: Pemasaran yang Efektif di Era Digital. Prenadamedia Group.