



## Utilization of Digital Media in Financial Literacy Education to Encourage Savings Among Islamic Boarding School Students

Widia Astuti<sup>1</sup>, Putri Melinda Dewi<sup>2</sup>, Elisa Novia Rahmawati<sup>3</sup>,  
Restu Aulia<sup>4</sup>

*Management, Economics and Business, Universitas Pamulang, Indonesia*

E-Mail: dosen01265.unpam@ac.id

### **Abstract**

*The rapid development of digital technology has brought significant changes in various aspects of life, including education and financial management. Financial literacy has become an essential skill for young generations, including santri (students in Islamic boarding schools). The low level of financial literacy among santri often leads to a lack of awareness in saving and practicing wise money management. Therefore, utilizing digital media in financial literacy education serves as a strategic solution to enhance knowledge and encourage saving habits in pesantren environments. Digital tools such as financial applications, video-based educational content, and online learning platforms have proven effective in improving santri's understanding of financial planning, transaction management, and saving culture. Studies and community service programs conducted in several pesantren demonstrate that digital media not only facilitates access to information but also fosters motivation and positive financial behavior.*

**Keyword:** *Digital media, financial literacy, saving, santri, Islamic boarding school*

### **Abstrak**

*Perkembangan teknologi digital membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan dan pengelolaan keuangan. Literasi keuangan menjadi salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki generasi muda, tidak terkecuali santri di pesantren. Rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan santri berimplikasi pada kurangnya kesadaran dalam menabung serta pengelolaan uang yang bijak. Oleh karena itu, pemanfaatan media digital dalam pendidikan literasi keuangan menjadi salah satu solusi strategis untuk meningkatkan pengetahuan dan kebiasaan menabung di lingkungan pesantren. Media digital seperti aplikasi keuangan, konten edukasi berbasis video, serta platform pembelajaran daring terbukti mampu meningkatkan pemahaman santri mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan transaksi, serta budaya menabung. Penelitian dan program pengabdian masyarakat yang telah dilakukan di berbagai pesantren menunjukkan bahwa penggunaan media digital tidak hanya mempermudah akses informasi, tetapi juga membangun motivasi dan perilaku keuangan yang lebih positif.*

**Kata kunci:** *Media digital, literasi keuangan, menabung, santri, pesantren*

## **INTRODUCTION**

Khususnya di Indonesia, pendidikan di pesantren telah menjadi komponen penting dalam pembentukan karakter generasi muda. Pesantren tidak hanya berfungsi sebagai institusi pendidikan keagamaan, tetapi juga berperan sebagai sarana penting untuk membentuk karakter dan kemandirian para santri. Seiring berjalannya waktu, pesantren diharapkan dapat mengajarkan santri keterampilan hidup yang bermanfaat, seperti cara mengelola keuangan pribadi. Hal ini sangat penting karena keuangan adalah salah satu bagian penting dari kehidupan manusia. Jika santri memiliki pemahaman yang baik tentang perilaku keuangan, mereka tidak hanya akan lebih baik di masa depan, tetapi mereka juga akan lebih siap untuk berkontribusi pada masyarakat setelah mereka meninggalkan pesantren.

Perkembangan teknologi yang semakin canggih membuka peluang yang luas dalam pengelolaan dan investasi keuangan. Namun, tanpa pemahaman yang cukup tentang literasi keuangan, individu terutama santri yang pada umumnya terisolasi dari praktik ekonomi mainstream dapat menghadapi kesulitan dalam membuat keputusan investasi yang informasi. Oleh karena itu, penyuluhan literasi keuangan tidak hanya menjadi sarana pendidikan tetapi juga sebagai alat pemberdayaan yang dapat membantu santri untuk lebih mandiri secara ekonomi dan menghindari risiko finansial yang tidak perlu.

Dalam perkembangan era digital yang terus maju, penggunaan media digital dalam Pendidikan menjadi hal yang sangat penting, termasuk dalam konteks Pendidikan literasi keuangan di pesantren. Namun, banyak pesantren masih menghadapi tantangan dalam menggabungkan teknologi digital ke dalam proses belajar mengajar, terutama dalam bidang literasi keuangan. Hal ini menghalangi santri untuk mendapatkan ilmu dan kemampuan yang sesuai dengan tuntutan zaman, khususnya dalam cara mengelola keuangan pribadi yang baik dan hemat.

Di sisi lain, pemanfaatan media digital seperti aplikasi keuangan, platform Pendidikan online, dan system informasi keuangan digital dapat digunakan untuk meningkatkan pemahaman serta penerapan pengelolaan keuangan dikalangan santri. Namun, tidak semua pesantren telah memiliki akses atau kemampuan untuk membangun infrastruktur teknologi yang cukup. Tantangan tambahan yang dihadapi adalah kurangnya kemampuan literasi digital di kalangan pengelolaan pesantren dan tenaga pengajarnya.

## **LITERATURE REVIEW**

### **Literasi Keuangan**

Literasi keuangan didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk memahami, mengelola, dan mengambil keputusan keuangan dengan bijak. Menurut OECD (2018), literasi keuangan mencakup pengetahuan, keterampilan, serta sikap dalam menggunakan sumber daya keuangan untuk mencapai kesejahteraan. Di lingkungan pesantren, literasi keuangan berperan penting dalam membentuk perilaku ekonomi santri agar lebih mandiri dan mampu mengelola uang sesuai prinsip Syariah (OJK,2022).

## **Menabung Sebagai Kebiasaan Finansial**

Menabung merupakan salah satu perilaku keuangan dasar yang mencerminkan tingkat literasi keuangan. Lusardi & Mitchell (2014) menyatakan bahwa kebiasaan menabung sejak dini akan memengaruhi kemampuan seseorang dalam mencapai stabilitas ekonomi jangka Panjang. Dalam konteks santri, menabung tidak hanya menjadi bagian dari perencanaan keuangan pribadi, tetapi juga mencerminkan kemandirian dan pengendalian diri

## **Pemanfaatan Media Digital Dalam Pendidikan Literasi Keuangan**

Pemanfaatan media digital adalah sistem yang mendorong menabung di kalangan santri melibatkan penggunaan aplikasi digital, platform edukasi daring, dan sistem pembayaran digital untuk mengajarkan pengelolaan uang yang bijak, melacak pengeluaran, membuat rencana menabung, serta membedakan kebutuhan dan keinginan. Media digital dapat mencakup aplikasi, video edukasi, platform pembelajaran online, dan sosialisasi digital yang dikembangkan secara khusus untuk konteks pesantren. Penggunaan media digital mendukung penyampaian materi yang interaktif dan relevan dengan perkembangan zaman, sehingga dapat meningkatkan minat dan pemahaman santri terhadap literasi keuangan.

## **Media Digital dan Literasi Keuangan Di Pesantren**

Penggunaan media digital dalam pembelajaran di pesantren mampu meningkatkan efektivitas pembelajaran, termasuk dalam aspek literasi keuangan. Program Smart Pesantren membutuhkan bahwa integrasi learning Management System (LMS) dan aplikasi keuangan dapat meningkatkan kesadaran menabung dikalangan santri (Arifin,2020). Selain itu, konten edukasi berbasis digital mampu menumbuhkan motivasi santri untuk menerapkan perilaku finansial yang lebih bijak.

## **METHODS**

Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang digunakan adalah menjadi pendamping kewirausahaan yang sudah dimiliki siswa secara manual, kerja kelompok, diskusi dan tanya jawab. Tahapan pelaksanaan meliputi penyampaian materi serta edukasi kepada santri Pesantren Nurul Ihsan. Dengan tema “Pemanfaatan Media Digital Dalam Pendidikan Lierasi Keuangan Untuk Mendorong Menabung Di Kalangan Santri”.

## **RESULTS**

Berdasarkan kegiatan observasi langsung, sesi tanya jawab dan tanggapan peserta selama pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ( PKM ), memberikan hasil sebagai berikut:

1. Bertambahnya pemahaman santri mengenai keterampilan literasi keuangan melalui konten digital yang mudah diakses dan lebih menarik.
2. Santri mampu memahami perbedaan antara pengeluaran yang bersifat kebutuhan dan keinginan, sehingga dapat mengatur uang saku lebih bijak.

3. Santri menunjukkan minat untuk mempraktikkan kebiasaan mencatat pemasukan dan pengeluaran dengan bantuan media digital sederhana, seperti aplikasi pencatat keuangan berbasis android.
4. Santri menjadi lebih termotivasi untuk menabung secara rutin setelah diberikan contoh penggunaan aplikasi atau media digital keuangan yang sesuai dengan kebutuhan mereka.



**Gambar 1.** Berlangsungnya kegiatan

## **DISCUSSION**

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media digital memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan literasi keuangan santri di pesantren. Rendahnya tingkat pemahaman keuangan sebelumnya menyebabkan santri cenderung tidak memiliki kebiasaan menabung dan kurang mengelola uang secara bijak. Penggunaan media digital, seperti aplikasi keuangan, konten edukasi berbasis video, dan platform pembelajaran daring, terbukti mampu meningkatkan pemahaman santri mengenai perencanaan keuangan dan pentingnya menabung.



**Gambar 2.** Foto Bersama Panitia Dan Peserta

## **CONCLUSION**

Pemanfaatan media digital dalam pendidikan literasi keuangan terbukti memiliki peran penting dalam meningkatkan pemahaman sekaligus membentuk perilaku finansial yang lebih sehat di kalangan santri pesantren. Media digital seperti aplikasi keuangan, sistem cashless, kartu elektronik, maupun konten edukatif online mampu membuat proses belajar keuangan menjadi lebih praktis, interaktif, dan aplikatif. Santri tidak hanya memahami konsep menabung dan mengelola uang, tetapi juga mempraktikkannya secara langsung melalui penggunaan aplikasi digital dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, digitalisasi keuangan di pesantren turut mendukung transparansi, efisiensi, dan keamanan dalam pengelolaan dana, baik di level individu maupun lembaga.

## **REFERENCES**

- Angga Kausar Ibrahim, dkk(2025). Analisis Perilaku Keuangan Santri di Pondok Pesantren Darunnajah 9: Fokus Pada Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua. *JAFM: journal of Accounting and Finance Management*. Vol. 6, No. 1, March – April 2025.
- Ani Yoraeni, dkk(2023). Pelatihan Teknologi Dan Literasi Media Digital Di Pondok Pesantren Tahfidz Al-Qur'an Taqi Setu Kabupaten Bekasi. *ABDITEKNIKA Jurnal pengabdian kepada masyarakat* Volume 3 nomor 1 april 2023 halaman 17-22.
- Arifin, M.(2020). Smart Pesantren: Implementasi Digitalisasi Pendidikan Pesantren. *Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1)

- Astuti, W., Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Saputra, H., & Rusilowati, U. (2021). Upaya Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1), 22-29.
- Elburdah, R. P., Pasaribu, V. L. D., Rahayu, S., Septiani, F., & Metarini, R. R. A. (2021). Momprenneur penopang perekonomian keluarga di masa pandemi Covid-19 dengan bisnis online pada Kelurahan Pondok Benda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 75-82.
- Hakim, L., Putri, I. S., Pasaribu, V. L. D., & Tobroni, M. (2026). Public Speaking for Teens: Sharpens Self-Confidence and Effective Communication Skills. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 28-35
- Kushermanto, S., Pasaribu, V. L. D., & Aulia, N. M. (2026). Building Cooperation and Leadership Through Youth Team Building Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 36-43.
- Lusardi, A. & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44
- Martini, dkk (2024). Literasi Keuangan Melalui Konten Digital Dipondok Pesantren Nurul Hidayah Cijeruk Bogor. *Sebatik Vol.28 No.1*
- OECD. (2018). OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion.
- OJK. (2022). Laporan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan.
- Priadi, Andri, et al. "PENYULUHAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN MEMPERKUAT BUDAYA ORGANISASI MELALUI PENINGKATAN VALUE PADA LEMBAGA PENGEMBANGAN MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK BENDA KOTA TANGERANG SELATAN." *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif* 1.3 (2020): 97-105. Malayu S. P. Hasibuan. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. 2007. Bumi Aksara, Jakarta.
- Pasaribu, V. L. D., Elburdah, R. P., Sudarso, E., & Fauziah, G. (2020). Penggunaan Manajemen Waktu Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Di Smp Araisiyah. *Jurnal ABDIMAS Tri Dharma Manajemen*, 1(1), 84.
- Pasaribu, V. L. D., Syafei, A. N., Farhan, A., Aufaizah, A., Irani, C., & Firtiyani, S. R. (2021). Pengaruh Displin Protokol Kesehatan Terhadap Pencegahan Penularan Virus Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 91-98.
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy. (2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.

- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). Evaluasi Penerapan 3M Dimasa Pandemic Covid 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1-9.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Menjadi Enterpreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L., Yuniati, H. L., Pratana, R., Sembayu, R., Purba, S. M., & Nurbayani, T. T. (2021). Manajemen Keuangan untuk Menghadapi dan Bertahan di Era Covid-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). Adaptasi Kehidupan New Normal pada Masa Pandemi Covid-19 di Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 1(01).
- Pasaribu, V. L. D., Satria, P., Sari, R. P., Valencya, I., & Setyowati, R. Nursahidin. Adaptasi Kehidupan New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19 Diyayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. *Jurnal LOKABMAS Kreatif*, 2(02), 89-97.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Pasaribu, V. D., Qomah, F. I., Sajida, S. R., Putri, D. O., Hidayat, M. K., & Senoaji, R. DARING ATAU KEGIATAN TATAP MUKA EFESIENSI MANA.
- Pasaribu, V. L. D., & Agrasadya, N. S. Krisnaldy.(2020). Meningkatkan Produktivitas Usaha Dimasa Pandemi Pada Ibu PKK RT 004/003 Kelurahan Sawah Baru Ciputat, Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 177-180.
- Pasaribu, V. L. D., Adiputra, B., Oktaviani, D., & Ramdonih, F. (2026). Financial Health in the Digital Era: Gen Z Financial Literacy to Combat a Consumptive Lifestyle. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 66-70.
- Pasaribu, V. L. D., Rahmah, A., Fitri, L., & Rommadon, R. (2026). Digital Marketing as a Means of Career Opportunities and Entrepreneurship. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 52-58.

- Pasaribu, V. L. D., Saputra, B., Alayya, F., & Utami, R. D. (2026). Boosting Self-Confidence Through Public Speaking: A Youth Workshop. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 71-76.
- Pasaribu, V. L. D., Rahayu, A., Septianti, A., & Wirana, A. P. (2026). Measuring Digital Content and Campaign Activities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 44-51.
- Pasaribu, V. L. D., Fadilah, R., Purwanti, A., & Amelia, N. (2026). The Importance of Soft Skills for Teenagers in the Modern Era: Challenges and Opportunities. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 11-18.
- Pasaribu, V. L. D., Wijohandoko, T., Yanuarso, B. P., & Tumanggor, M. (2026). Optimizing Micro-Business Financial Management in Benda Baru Subdistrict Through Financial Management Training. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 01-10.
- Pasaribu, V. L. D., Anggelita, A. Y., Putri, A. N., Wiyadi, A., & Fatonah, D. (2026). Counseling on Cultivating an Entrepreneurial Spirit in the Digital Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 19-27.
- Pasaribu, V. L. D., Witjaksono, M. G., Khoerunnisa, D., & Maharani, N. (2026). Social Media Ethics at the Wisma Karya Bakti Orphanage. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Sulistyawati, R., Tupamahu, J., & Sabila, S. (2026). The Role of Soft Skills in Shaping Students' Leadership and Social Responsibility in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Zalukhu, M., & Akbar, I. M. (2026). Smart and Responsible Leadership of Vocational High School Students in the Era of Society 5.0. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 181-190.
- Pasaribu, V. L. D., Hermanto, H., Bidaya, Y., & Buulolo, R. (2026). Leadership Transformation Strategies to Strengthen the Responsibility and Character of Vocational High School Students in the Society 5.0 Era. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 211-220.
- Pasaribu, V. L. D., Priyanto, G., Ndruru, K., & Indrawan, J. (2026). Leadership Camp Era 5.0: Developing Leadership and Social Responsibility in Students. *Jurnal Masyarakat Sejahtera*, 1(1), 191-199.
- Saiful Bahri, dkk (2024). Penyuluhan Literasi Keuangan Di Era Digital Untuk Mensukseskan Keputusan Santri Pondok Pesanteen Monash Institute Di Ngaliyan Semarang. Perigel: *Jurnal Penyuluhan Masyarakat Indonesia*, Vol. 3, No. 3 September 2024, e-ISSN: 2964-0881; p-ISSN: 2964-1004, Hal 16-20.
- Suryana, A. (2022). Digitalisasi Pendidikan Literasi Keuangan di Pesantren. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(3)